

## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Para GUREAK MARKETING es prioritario satisfacer las necesidades y expectativas de todas las personas de la organización y de todos sus clientes, presentes y futuros. La mejor manera de lograrlo es trabajar en equipo, con confianza y participación.

Para ello GUREAK MARKETING desarrolla muy especialmente los siguientes puntos:

- La gestión eficaz y eficiente de nuestros procesos
- Espíritu preventivo, aplicando de forma permanente la Mejora Continua.
- Identificación de riesgos de seguridad, y despliegue de controles.
- Posibilitar y potenciar iniciativas innovadoras que nos permitan crear nuevas oportunidades
- Uso eficiente de la energía, minimizando los residuos y reduciendo los impactos ambientales derivados del uso y la manipulación de sustancias químicas y peligrosas.
- Integración de criterios ambientales en los productos y servicios para dar respuesta a la creciente demanda de productos verdes.

La consecución de los objetivos que nos marcamos supone un avance a todos los niveles de la organización. Para ello GUREAK MARKETING lidera los siguientes conceptos:

### 1. "HACER LO QUE HAY QUE HACER, BIEN, A LA PRIMERA Y CON SEGURIDAD"

Calidad, Seguridad de la Información, Protección del Medio Ambiente y Prevención de los riesgos laborales significa: Satisfacer permanentemente los requisitos de nuestros clientes tanto internos como externos, dentro de las normas y leyes en vigor, requisitos legales y reglamentarios y de las obligaciones contractuales.

*¿Como?* Interpretando correctamente estos requisitos, transmitiéndolos y desplegando un conjunto de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad del sistema de información.

### 2. BIEN

GUREAK MARKETING desarrolla e implementa un Sistema Integrado de Gestión para garantizar la realización correcta de los trabajos, la seguridad de la información, la salud de todos sus trabajadores y un buen comportamiento ambiental.

### 3. A LA PRIMERA

Una buena gestión no significa un mayor coste; debemos exigirnos a nosotros mismos y a nuestros compañeros el cumplimiento de los procesos aprobados.

*¿Objetivo?* evitar errores que suponen costosos procesos de recuperación (personal y material), de seguridad o impactos negativos en el medio ambiente.

### 4. Y CON SEGURIDAD

GUREAK MARKETING tiene en cuenta los riesgos en materia de seguridad, e implanta controles para el aseguramiento de la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos que se manejan. Para ellos se compromete a:

- Proporcionar los mecanismos para la salvaguarda de los activos de información
- Implantar un sistema eficaz de detección y gestión de los incidentes de seguridad.
- Cumplir con los requisitos legales, RGPD y propiedad intelectual, formando en seguridad al personal

Esta Dirección se compromete a poner todos los medios necesarios para la consecución de estos objetivos, e insta al conjunto de los miembros a participar positivamente en el desarrollo de los mismos.

Directora Gerente: GURUTZE ZABALA

